

**Programme de formation professionnelle**  
**Formation WEB MARKETING – RÉSEAUX SOCIAUX**  
(21H)

**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les fondamentaux du web-marketing
- Maîtriser une stratégie web-marketing
- Adapter sa stratégie au marketing web
- Améliorer sa e-visibilité
- Obtenir un trafic qualifié sur son site
- Transformer les internautes de passage en cyberconsommateurs

**Niveau de connaissance préalable requis :** Test de positionnement en ligne, afin d'identifier le niveau du candidat. Le module sera adapté en fonction de ce test de positionnement.

**Prérequis :** Aucun

**Modalités techniques et d'encadrement :** Plateforme LMS, forum de discussion en ligne. Possibilité de contact à tout moment de la formation par téléphone au 01 76 41 12 88.

**Outils pédagogiques :** Formation à distance, interactive et à votre rythme. Tuteur accompagnateur tout le long du processus de formation.

**Suivi et évaluation :** Questionnaire tout le processus de formation en ligne.

**Sanction :** Attestation de fin de formation spécifique au réseaux sociaux – digital marketing.

**Personnes en situation de handicap :** Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez faire une formation ? Merci de bien vouloir nous contacter en amont afin d'étudier ensemble vos besoins et les solutions les plus adaptées.

**Modalité et délai d'accès à la formation :** Toutes nos formations sont réalisées à la demande et en fonction des souhaits de nos clients. Nous pouvons également réaliser des formations sur-mesure à partir de programmes existants ou en construisant un programme spécifique à partir de vos objectifs.

La session de formation pourra débuter au maximum deux semaines après la prise de contact.

**Durée :** 14 heures

**Tarif :** En fonction du besoin du candidat

**Contact :** ☎ 01 76 41 12 88 ✉ [contact@inaaformation.fr](mailto:contact@inaaformation.fr)

## INAA FORMATION

Organisme de Formation Professionnelle

28 rue du Général de Gaulle

77200 Torcy

N° Siret : 853 588 051 00013

☎ 01 76 41 12 88

✉ [contact@inaaformation.fr](mailto:contact@inaaformation.fr)



Contenu de formation professionnelle  
Formation WEB MARKETING – RÉSEAUX SOCIAUX  
(21H)

- 1: Généralités 1
- 2: Généralités 2
- 3: Généralités 3
- 4: Les fondamentaux
- 5: Générer des leads
- 6: Le Inbound marketing qu'est-ce que c'est
- 7: Les fondamentaux du Inbound marketing
- 8: Le contenu du Inbound marketing
- 9: Facebook
- 10: Twitter
- 11: Instagram
- 12: Pinterest
- 13: LinkedIn
- 14: YouTube
- 15: Viadeo
- 16: SEO synthèse
- 17: Conclusion

→ Un module interactif contenant 17 chapitres.

## INAA FORMATION

Siège social : 28 Rue du Général de Gaulle, 77200 TORCY

Tel : +33 (0)6.59.61.07.02 Courriel : [contact@inaaformation.fr](mailto:contact@inaaformation.fr)

Siret n° 853 588 051 00013

N° déclaration d'activité : 11 77 06 78 777